



le + qualité

le + performance

le + professionnalisant



Centre International du Coach
29, rue des Glairaux
38120 St EGREVE
0 820 331 689
info@centre-coach.fr

> La Formation Certifiante au métier de Coach

1 Choisir le Centre International du Coach,

c'est choisir un organisme spécialisé dans le coaching :

- > **Certifié ISO 9001 version 2008** pour l'ensemble de ses activités de formation, coaching et recherche
- > Signataire d'un protocole avec la Société Nationale des Ingénieurs Professionnels de France (SNIPF) dont l'objectif est la délivrance de certificats de compétence d'ingénieur-coach en entreprise, en accord avec le Bureau International du Travail

2 Choisir la Formation Certifiante,

c'est choisir une formation complète :

- > Un accompagnement individuel tout au long de la formation
- > Des groupes limités à 15 participants
- > Des ateliers co-animés pour une plus grande individualisation
- > Une spécialisation au coaching de groupe et d'équipe
- > Une période de professionnalisation
- > Une certification par des coaches indépendants
- > Une certification possible par la SNIPF
- > Un suivi individualisé post-formation durant 6 mois

C'est se donner les moyens concrets d'exercer ce métier de façon pérenne.

3 C'est choisir la richesse d'une équipe

de coaches-formateurs et d'un collectif de coaches référencés :

- > Professionnels exerçant au quotidien le métier de coach
- > Issus d'horizons différents (RH, Conseil, Industrie...)
- > Engagés dans le développement du capital humain

C'est capitaliser et mettre à profit cette multitude d'expériences pour une pratique juste et éthique du métier.

les + contacts

> **Edeline Galéa** au **06 26 31 78 11** pour échanger en direct avec un coach du Centre

> **info@centre-coach.fr** ou **0 820 331 689**

pour vous inscrire à une **conférence téléphonique** d'information sur :

- > le métier, l'avenir de ce marché et l'exercice de la profession
- > la formation que nous proposons et la qualification obtenue

C'est l'opportunité de poser vos questions en direct à un de nos formateurs coaches, de profiter des échanges entre conférenciers et d'évaluer par vous-même le sérieux du Centre.

— une solution concentrée —



www.centre-international-coach.com



objectif

3 piliers
fondamentaux

résultats



Contactez-nous au

0 820 331 689

info@centre-coach.fr

pour vous inscrire

à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre

> La Formation Certifiante au métier de Coach

La formation certifiante permet d'exercer le métier de coach en tant que professionnel en développant l'acquisition d'outils, d'une méthodologie et de réflexes professionnels nécessaires à la pratique du coaching.

La formation propose un apprentissage en salle, un entraînement pratique soutenu et des travaux personnels (mémoire, rapports et lectures diverses).

1 Formation théorique

pour apprendre, comprendre et d'ores et déjà prendre du recul

> 2 formules possibles

18 jours de formation

21 jours avec l'option « Démarrage d'activité »

> Rédaction d'un mémoire

> Possibilité de revisiter un atelier de 3 jours gratuitement sur les cycles suivants

2 Formation pratique pour passer de l'intention à l'action

> Mise en pratique dès la première matinée de formation

> Coaching entre participants pour s'entraîner en toute sécurité, progresser à son rythme et bénéficier d'une expérience concrète

> Période de professionnalisation

- Echanges avec des coaches expérimentés

- Réalisation de 2 coachings avec des personnes externes à la formation et rédaction de bilans de coaching

- Réalisation de 2 études de cas en groupe

3 Acquisition de réflexes professionnels pour passer de l'action aux résultats

> Supervisions téléphoniques des pratiques professionnelles réalisées en groupe

> Supervisions individuelles (option)

> Suivi post-formation durant 6 mois

Résultats atteints à l'issue de la formation

Intégrer une communauté de professionnels

Pratiquer le métier de **coach** avec agilité et efficacité

Faire valoir plus de 150 heures de pratique effective du coaching



coût
de la formation

aide au
financement

profil des
participants

dates et lieux

Formules	Particulier	Entreprise	Formation exonérée de TVA
Coach professionnel / 18 jours (127 h)	4 700 € *	5 400 €	
Coach professionnel / 21 jours (148 h) avec l'option Démarrage d'activité	5 500 € *	5 900 €	Paielement échelonné

* Pour toute inscription 2 mois avant le début de la formation, le coût passe de 4 700 euros à 4 200 euros (formule 18 jours) et de 5 500 euros à 4 900 euros (formule 21 jours).

Possibilité d'échelonner le coût sur toute la durée de la formation

En cas de demande de prise en charge auprès d'un organisme dans le cadre d'un plan de formation ou par un OPCA, les dossiers doivent être déposés au moins 2 à 3 mois avant le début de la formation.

Nous vous invitons à prendre dès maintenant un rendez-vous téléphonique au 0 820 331 689 ou à l'adresse info@centre-coach.fr avec un formateur-coach qui vous accompagnera gratuitement dans la constitution de votre dossier.

- > Cette formation s'adresse à toute personne, quelle que soit son origine professionnelle, en activité ou pas, et qui souhaite s'orienter vers le coaching, acquérir de nouvelles compétences et donner un nouveau souffle à sa pratique professionnelle.
- > Qualités requises : écoute, ouverture et engagement

	Paris	Lyon
Atelier 1	16, 17, 18 octobre 2009	30, 31 oct., 1er nov. 2009
Atelier 2	13, 14, 15 novembre 2009	27, 28, 29 novembre 2009
Atelier 3	8, 9, 10 janvier 2010	22, 23, 24 janvier 2010
Atelier 4	12, 13, 14 mars 2010	26, 27, 28 mars 2010
Atelier 5	7, 8, 9 mai 2010	21, 22, 23 mai 2010
Atelier 6 et certification	11, 12 juin 2010	25, 26 juin 2010
Professionalisation	Novembre 2009 à mai 2010	
Supervisions	7 séances téléphoniques d'1 heure de déc. à mai	

	Lyon
Option Démarrage d'activité	22, 23, 24 octobre 2010

- > Horaires : 9h-12h30 / 14h-18h (13h30-16h le dimanche)
- > Session suivante : avril 2010
- > Paris : Formeret Espace Vinci 25, rue des Jeûneurs 75002 Paris (métro ligne 8/9 Station Gds Boulevards ou Bonne Nouvelle)
Lyon : Hôtel Holiday Inn 130, bd du 11 nov. 1918 69100 Lyon-Villeurbanne



Contactez-nous au
0 820 331 689
info@centre-coach.fr

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre



programme

Détail du programme des jours d'ateliers en salle et de la professionnalisation

atelier 1 : bases du coaching individuel

- < *3 jours pour clarifier les techniques d'écoute, s'approprier les techniques du coaching, être capable de clarifier un objectif* >
- > L'histoire du coaching, présupposés et éthique
 - Apports théoriques sur l'histoire du coaching
 - Les différentes définitions du coaching
 - Les différences entre thérapie et coaching
 - L'éthique du coach
- > Les compétences de base du coach
 - Développer son écoute
 - Ecoute active, reformulation, synchronisation et VAKOG
 - L'art du questionnement et du feed-back
 - Se familiariser avec les questions et le questionnement
 - Savoir poser la bonne question au bon moment
 - Savoir donner le bon feed-back
- > Les techniques de coaching
 - Structurer l'entretien de coaching en 7 phases
 - Clarifier un objectif en 5 points
 - Construire et clarifier la relation de coaching
- > Intégration d'outils spécifiques
 - Trame d'entretien de coaching
 - Formulation de l'objectif caché
 - Feed-back et cadrage
- < *Entretien téléphonique individuel à l'issue de l'atelier 1 pour réaliser un bilan intermédiaire et amorcer la période de professionnalisation ainsi que le travail de mémoire*>

atelier 2 : développement du coach

- < *3 jours pour acquérir et développer sa capacité à coacher* >
- > L'identité du coach
 - Implication entre l'histoire personnelle du coach et le coaching
 - Détermination de la juste distance
 - Comprendre ce qui se joue dans la relation
- > Le coach et les différents types de coaching
 - Performance, développement, crise, sens, transition
- > Les émotions et états internes associés
 - Définition et repérage
 - Intégration dans le coaching
- > Les talents et les valeurs
 - Mettre à jour les talents
 - Clarifier les valeurs
 - Intégration dans le coaching
- > Intégration d'outils spécifiques
 - Nouveaux et anciens paradigmes
 - Le modèle d'Hudson, les 4 saisons, les 6 passions, les domaines de vie...



Contactez-nous au

0 820 331 689

info@centre-coach.fr

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre



atelier 3 : coaching et performance

< 3 jours pour développer l'agilité du coach >

- > Coacher des personnes de talents et à fort potentiel...
 - Définition de la performance
 - Inscrire ses actions en tant que coach dans un processus d'entraînement et d'auto évaluation pour être un coach performant
- > Les différentes typologies d'accompagnement de la performance
 - Faire plus, faire mieux avec plus de plaisir
- > Le diagnostic préalable et sa validation
 - Cartographie de ses talents et points forts
 - Mettre à jour les comportements associés
 - Ouvrir le champ des possibles pour avoir encore plus de choix
- > Intégration du cadre de référence
 - Eléments théoriques de l'approche systémique
 - Notions de leadership
 - Développer un questionnement agile pour comprendre le cadre de référence de son coaché
 - Savoir se positionner dans ce cadre
- > Intégration d'outils spécifiques
 - Modèle issu des niveaux logiques de Dilts
 - La boussole (TEST)
 - Diagramme d'Ishikawa

atelier 4 : coaching de groupe

< 3 jours pour acquérir des techniques d'animation et de coaching de groupe >

- > Intégrer les spécificités du coaching de groupe
 - Similitude et divergence avec le coaching individuel
 - Particularité transposable à la formation, à l'animation de réunion ou de conduite de projet
- > Se positionner en coach de groupe
 - Transposer le coaching individuel à l'accompagnement collectif
 - Structure son intervention en rythme ternaire
 - Appliquer les fondamentaux de l'animation
 - Jongler avec les 3 casquettes du coach de groupe
 - Doser ses interventions et en faciliter l'impact
- > Créer une dynamique de groupe
 - Connaître les caractéristiques d'un groupe
 - Instaurer et maintenir le lien
 - Favoriser la cohésion du groupe
- > Traiter les difficultés rencontrées avec les participants
 - Repérer les différents types de comportements
 - Désarmer les blocages et gérer les tensions
 - Faire face aux comportements destabilisants
- > Intégrer des outils spécifiques
 - Pow Wow / Blason
 - Métaphores et paradoxes
 - Questionnement collectif
 - Effets miroirs
 - Cohésion symbolique des objectifs individuels



Contactez-nous au

0 820 331 689

info@centre-coach.fr

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre



atelier 5 : coaching d'équipe

- < *3 jours pour développer sa capacité à démultiplier son écoute et intégrer des outils spécifiques du coaching d'équipe* >
- > Transposer le coaching de groupe au coaching d'équipe
 - Les éléments caractéristiques d'une équipe
 - Passer d'un groupe d'individus à une équipe performante
 - Les rôles en équipe selon Meredith Belbin
 - Intégration des préférences issues du MBTI
- > Les compétences de base du coach d'équipe
 - Une écoute multiple
 - L'application d'un processus avec rigueur et souplesse
- > Le coaching d'équipe (cohésion d'équipe et team building)
 - Les 5 piliers (Vision, Identité, Organisation, Communication, Evaluation)
 - Pratiquer des modèles centrés sur les valeurs et sur les besoins
 - Cartographier les expériences d'équipe réussies
 - La trame d'une séance de coaching d'équipe en 7 points
- > Intégrer ces cartes de lecture dans sa pratique de coach d'équipe
- > Intégration d'outils spécifiques
 - Les activités ludiques
 - L'étoile à 5 branches
 - La matrice solaire
 - La trame d'entretien
 - Les sabotages et antidotes

atelier 6 : consolidation des apprentissages & certification

- < *1 jour pour revisiter l'ensemble des éléments théoriques et pratiques, et les mettre en perspective* >

La première journée de cet atelier permet de revisiter l'ensemble des modèles pratiqués durant la formation pour finaliser son projet professionnel.

- > Vision, mission, valeurs, talents et objectifs
- > Stratégie marketing du coach
- > Marketing Mix
- > Capitalisation à partir des études de cas réalisées en groupe

- < *1 jour pour être certifié coach professionnel* >

- > Mise en situation de coaching devant un jury de coaches professionnels indépendants du Centre
- > Echanges sur les pratiques et le choix des outils utilisés
- > Présentation et soutenance du mémoire devant ses pairs et des membres de l'équipe pédagogique du Centre



Contactez-nous au

0 820 331 689

info@centre-coach.fr

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre



option : démarrage d'activité

< 3 jours pour permettre à chaque porteur de projet ou créateur de donner vie à son projet >

- > Vérifier la faisabilité du projet
 - Identifier son marché et ses cibles
 - Définir son prix de vente
 - Définir les avantages concurrentiels du produit ou service
- > Accompagner la mise en oeuvre opérationnelle
 - Choisir son statut juridique (sarl, eurl, portage salarial...)
 - S'organiser efficacement en tant qu'entrepreneur
 - Elaborer un business plan
- > Identité du coach chef d'entreprise
 - Image du coach et estime de soi
 - Les enjeux de l'apparence
 - Créer un lien entre son image et les exigences du secteur
 - Avoir de la présence
 - Dépasser ses peurs, croyances, freins ou appréhension liés à la vente
 - Consolider ses bases et développer son potentiel de communicant, propulseur ou promoteur pour donner envie d'acheter son service
- > Donner envie d'acheter le coaching
 - Définir un argumentaire spécifique pertinent
 - Développer les avantages
 - Traiter les objections
 - Mobiliser son réseau
 - Identifier les alliances
 - Faire goûter le coaching
 - Animer un réseau
- > Rédiger une offre
 - Présenter son offre
 - Conclure une vente
- > Fidéliser sa clientèle



Contactez-nous au

0 820 331 689

info@centre-coach.fr

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre



travaux
personnels**entraînement : séances de coaching**

- > Ces séances téléphoniques permettent de pratiquer le coaching en dehors des ateliers. Elles sont organisées entre participants dans le cadre d'un travail en binôme (simulation client/coach) et sont étudiées dans le cadre des supervisions.
- > Ces séances débutent à l'issue des 3 premières journées de formation.

supervisions : 7 séances d'une heure

- > Ces séances téléphoniques bimensuelles, animées par un coach-superviseur, donnent la possibilité aux participants d'exposer une situation, un cas, une expérience, issus de leur pratique d'accompagnement.
- > Ce travail apporte des réponses concrètes et des solutions permettant à chacun d'avancer dans sa propre pratique.
- > Les supervisions se mettent en place à la fin de l'atelier 2.

option supervision individuelle : 3 séances d'une heure

- > Cette option permet d'expérimenter un autre format de supervision. Les modalités pratiques seront développées dans le cadre de la formation.

rédaction d'un mémoire de 15 à 20 pages

- > La démarche consiste à développer un concept, un outil intégrant des applications concrètes du coaching en situation professionnelle.
- > Ce mémoire, véritable outil d'intégration, s'articule autour de la présentation du concept ou de l'outil et de son intérêt, des conditions dans lesquelles le coach l'a mis en œuvre sur le terrain et d'une analyse synthétique des enseignements tirés de cette expérience en terme de limites et de conditions de réussite.
- > Le travail concernant le mémoire débute à l'issue de l'atelier 1.

professionnalisation

- > **Exclusivité du Centre International du Coach**, cette période permet d'amorcer sa professionnalisation.
- > La rencontre de professionnels ouverts et solidaires, référencés ou non par le Centre, est une opportunité rare d'échanger sur les pratiques spécifiques du coach, du coaching et de recueillir les «trucs et astuces» du métier.
- > La réalisation de deux coachings permet :
 - La mise en oeuvre de l'ensemble des techniques et outils acquis durant la formation
 - La définition de ses futures spécificités en tant que coach
 - L'ajustement de son projet professionnel

Ces premières mises en oeuvre en tant que professionnel sont accompagnées dans le cadre des supervisions.

- > Réalisation de deux études de cas pour initier un travail collaboratif entre les participants de la formation. Ces études seront travaillées en dehors des ateliers et permettront d'aborder des situations concrètes de coaching. Elles donneront lieu à la rédaction d'une note de travail.



Contactez-nous au

0 820 331 689

info@centre-coach.fr

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre



processus
de certification

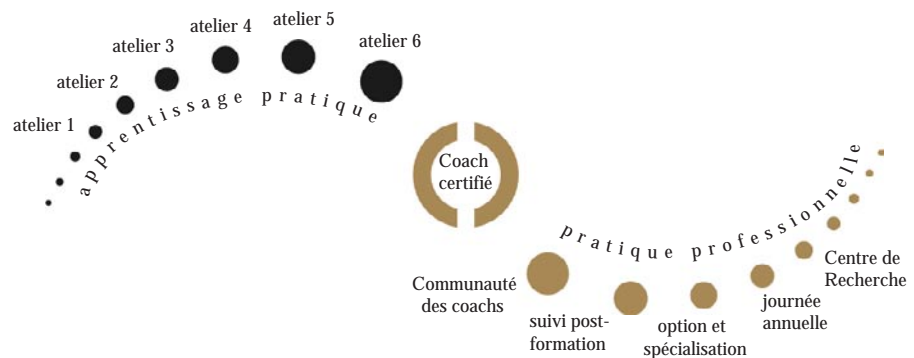
- > Présence assidue et engagée sur la totalité des ateliers en salle
- > Réalisation de la période de professionnalisation
- > Participation active aux groupes de supervision des pratiques professionnelles
- > Production du mémoire
- > Evaluation continue tout au long de la formation (attitude, implication, bienveillance et ouverture)
- > Participation réussie à la journée de certification

double certification possible

- > Etude du dossier IPF par la Commission Nationale de Certification de la SNIPF
Possibilité de constituer un dossier IPF auprès de la SNIPF (Société Nationale des Ingénieurs Professionnels de France) pour obtenir un CCIP (Certificat de Compétence d'Ingénieur Professionnel) avec la spécialisation de « Coach en entreprise ». Ce processus s'adresse aux professionnels non titulaires d'un titre d'ingénieur ou déjà diplômés, exerçant une profession reposant sur la compétence d'ingénieur (organisation, commerciale, technique, humaine...) et désirant faire reconnaître et valoriser leur double compétence d'ingénieur et de coach acquise par l'expérience et la formation.

suivi
post-formation

- > Entretiens téléphoniques individualisés pour consolider les pratiques professionnelles
- > Invitation aux journées annuelles de ressourcement des coaches du Centre pour échanger sur sa pratique, élargir son réseau et partager des outils développés par le Centre de Recherche



Pour répondre aux questions que vous vous posez sur la progression pédagogique, les outils utilisés, les méthodes d'apprentissage, à partir de quand commencer à coacher, est-il nécessaire d'avoir été coaché pour se former, comment reconnaître le sérieux d'une formation...

... participez à l'une de nos téléconférences.



Contactez-nous au
0 820 331 689
info@centre-coach.fr

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre



équipe
pédagogique

Tous les formateurs
du Centre sont des
coachs certifiés
en activité

Fanny Devaucoup
Responsable Qualité
Gestion administrative
et financière
Co-fondatrice du Centre
International du Coach



Contactez-nous au
0 820 331 689
info@centre-coach.fr
pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre

Valérie Ogier

20 années d'expérience centrée sur l'humain, le management et la conduite du changement dans les domaines de l'action médico-sociale, des collectivités et des PME. Titulaire d'un DEA en logistique, ingénieur en organisation, certifiée maître praticien en PNL, certifiée MBTI, accréditée Belbin, ancienne responsable de la Commission nationale «Coaching d'équipe» au sein de la Fédération Francophone de Coachs Professionnels (FFC Pro). Co-fondatrice du Centre International du Coach.

Christine Marion

25 années de pratique d'accompagnement individuel vers des objectifs d'insertion socioprofessionnelle et de management dans le secteur public, articulée autour de la conduite de projet, la démarche qualité et le développement des compétences. Diplômée des cadres des organismes de Sécurité Sociale, formée à l'accompagnement par la voix des contes.

Annie Janin

25 années d'expérience en management, conseil et formation. Certifiée praticien en PNL, formée à l'Analyse Transactionnelle, membre de l'AEC. Intervient principalement auprès de groupes multi-nationaux et d'administrations, accompagne les prise de fonction, le développement de compétences managériales, la résolution de problèmes relationnels et gestion de stress auprès des équipes et des cadres de tous échelons.

Patrice Sonnino

21 années d'expérience en management et direction de sites industriels. Professionnel de l'accompagnement de dirigeants et d'équipes dirigeantes. Entraîneur Fédéral, ex compétiteur de Haut Niveau. Ingénieur conseil en organisation, formation supérieure en Gestion et Management, formé à l'Analyse Transactionnelle, praticien en Hypnose et en MBTI, maître praticien en PNL. Membre de l'ANDRH et de la SNIPF.

Lionel Charbin

20 années d'expérience en vente export, production, direction d'usine et conseil en entreprises. Ingénieur Arts et Métiers, certifié maître praticien en PNL, certifié en Investigation Appréciative, formateur certifié par Achieveglobal et Dale Carnegie Training en performance commerciale, management et communication, membre de la FFC Pro.

Franck Gervason

10 ans d'accompagnement individuel et d'équipe auprès de publics difficiles et en grande exclusion. Accompagnement et conduite du changement au sein de structures associatives et d'ONG. Master 2 en philosophie du langage. Technicien en PNL. Responsable du groupe de Recherche du Centre International du Coach

Isabelle Grandne (Supervisions)

17 années d'expérience RH en entreprises multinationales et cabinet conseil. Certifiée maître praticien en PNL, analyse systémique, agréée HBDI. Membre FSEA en Suisse Romande. Professionnelle du coaching en management et développement professionnel, membre de la FFC Pro.

Patricia Brochier (Supervisions)

15 années d'expérience RH en cabinet conseil en tant que consultante et formatrice RH. Diplômée en Pédagogie des Adultes, certifiée maître praticien en PNL, formée à l'Analyse Transactionnelle, membre de la FFC Pro.